

RESULTADOS ENCUESTA FLASH

Especial

MAYO - JUNIO 2023

SERVICIOS PÚBLICOS



**FEDECAMARAS
NUEVA ESPARTA**
EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO



Introducción

LA ENCUESTA FLASH MAYO - JUNIO 2023 del Centro de Estudios e Investigación de Camcomercione, por primera vez abordó un tema único como objeto de estudio: **La Situación de los Servicios Públicos**. Además, su aplicación igualmente por vez primera, se extendió a 5 de los gremios empresariales más importantes de la región, alcanzado una muestra de 80 respuestas al instrumento.

La conceptualización y diseño se orientó a diagnosticar y a visibilizar el impacto de la situación de los servicios públicos sobre las empresas en la región, y a conocer cómo afectan las deficiencias que presentan dichos servicios esenciales, los costos de operación y la rentabilidad de los negocios.

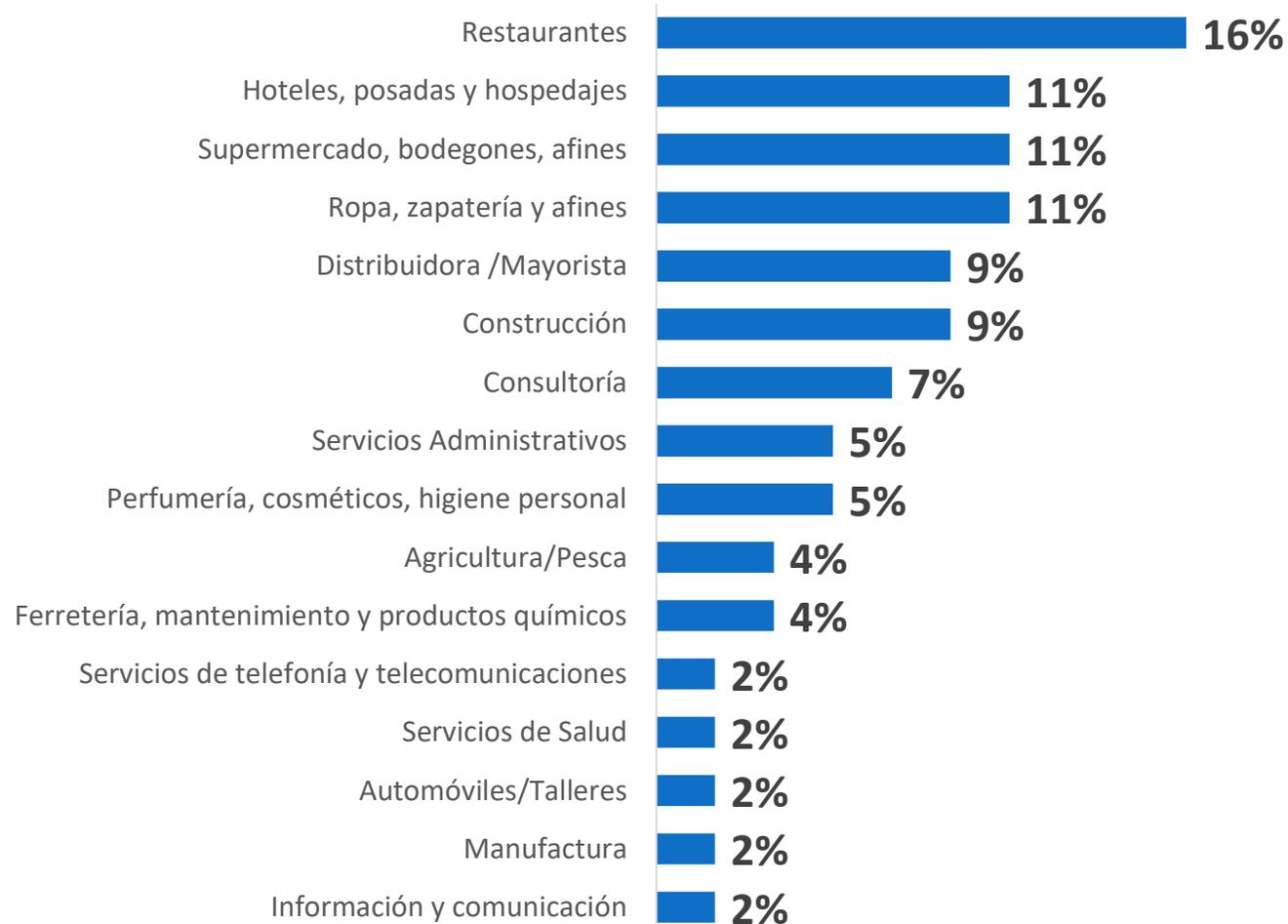
Con estos resultados desde la Cámara de Comercio se insiste en la urgencia de concretar avances en la solución de las deficiencias que presentan de manera recurrente el abastecimiento y calidad de los servicios públicos disponibles en Nueva Esparta, ya que de lo contrario, resultará muy difícil poder consolidar el proceso de activación de la dinámica económica insular.

Para realizar el presente trabajo, agradecemos como siempre la participación de nuestros asesores en la elaboración, diseño, preparación y análisis del instrumento: **Teodoro Bellowín, expresidente de Camcomercione, responsable general del estudio; Jakeline Rodríguez, encargada de la lectura y cruce de la data, y del diseño gráfico; y Luis Ávila, profesor de estadística de la UDO, asesor metodológico y estadístico del instrumento.**

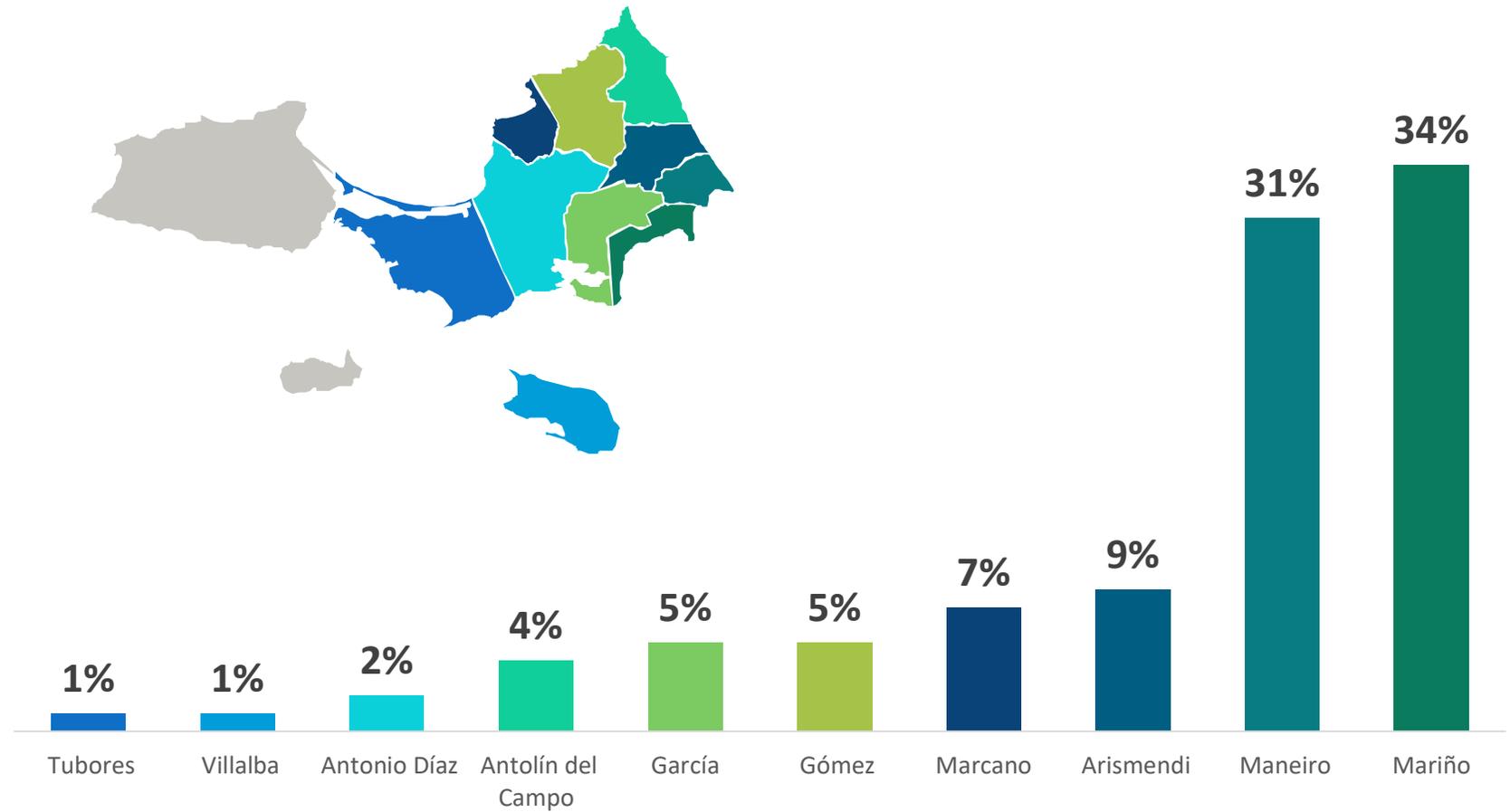
Rafael Velásquez, director coordinador del CEI.



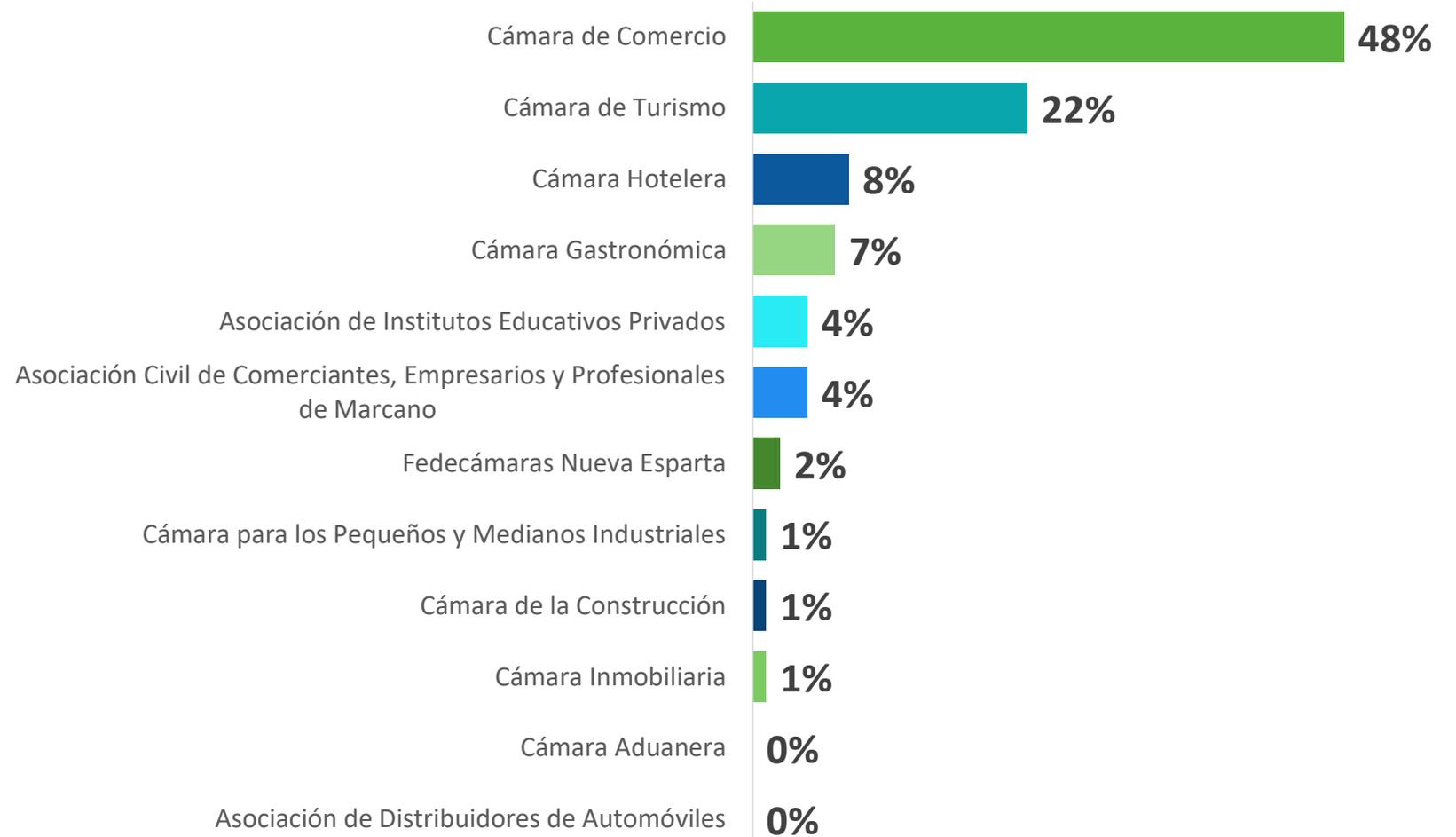
Actividad Económica



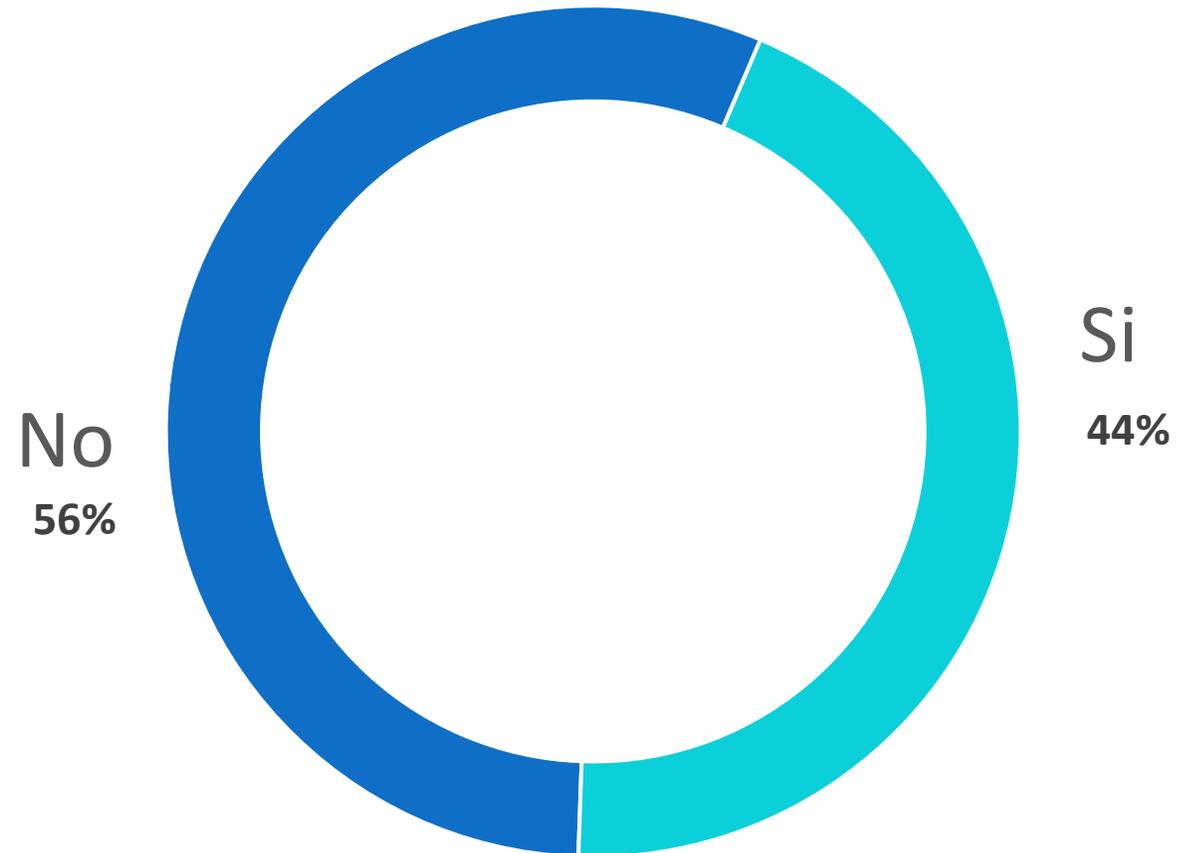
Municipio dónde se encuentra ubicado su negocio



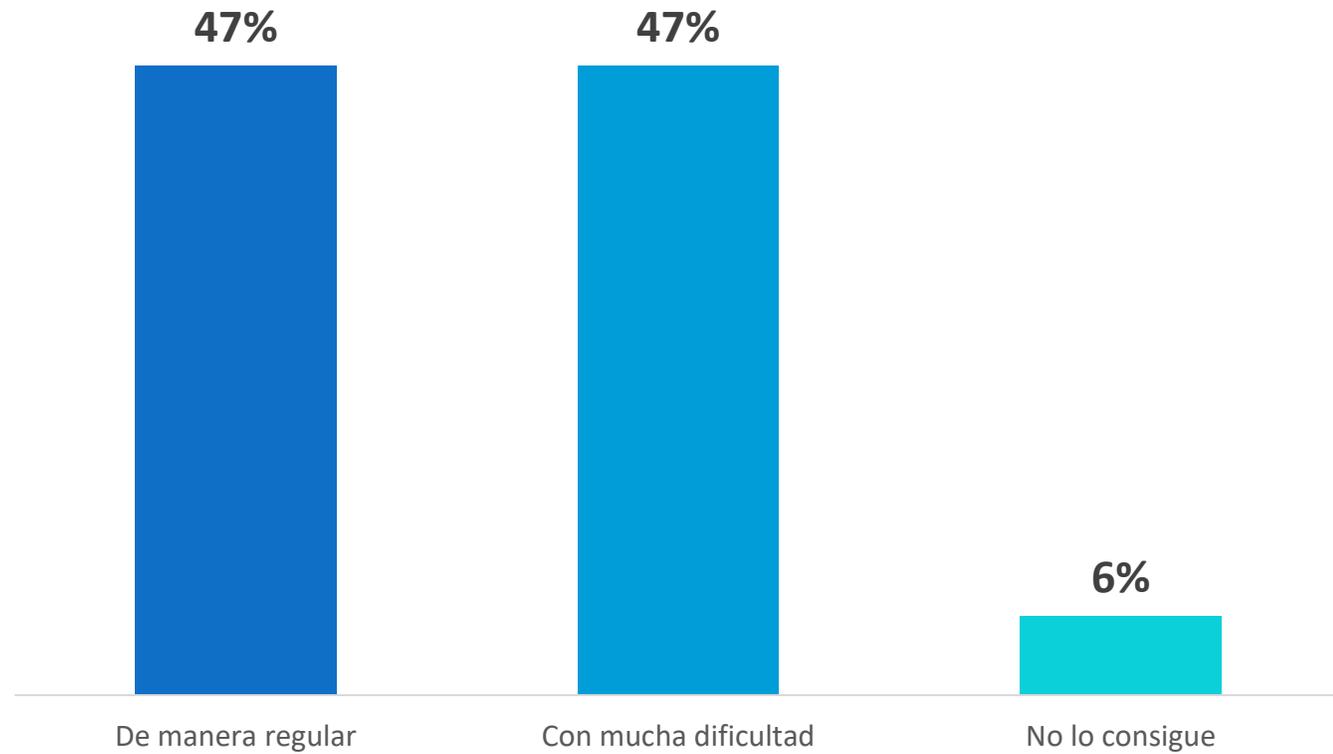
Cámara a la cual está afiliado su empresa



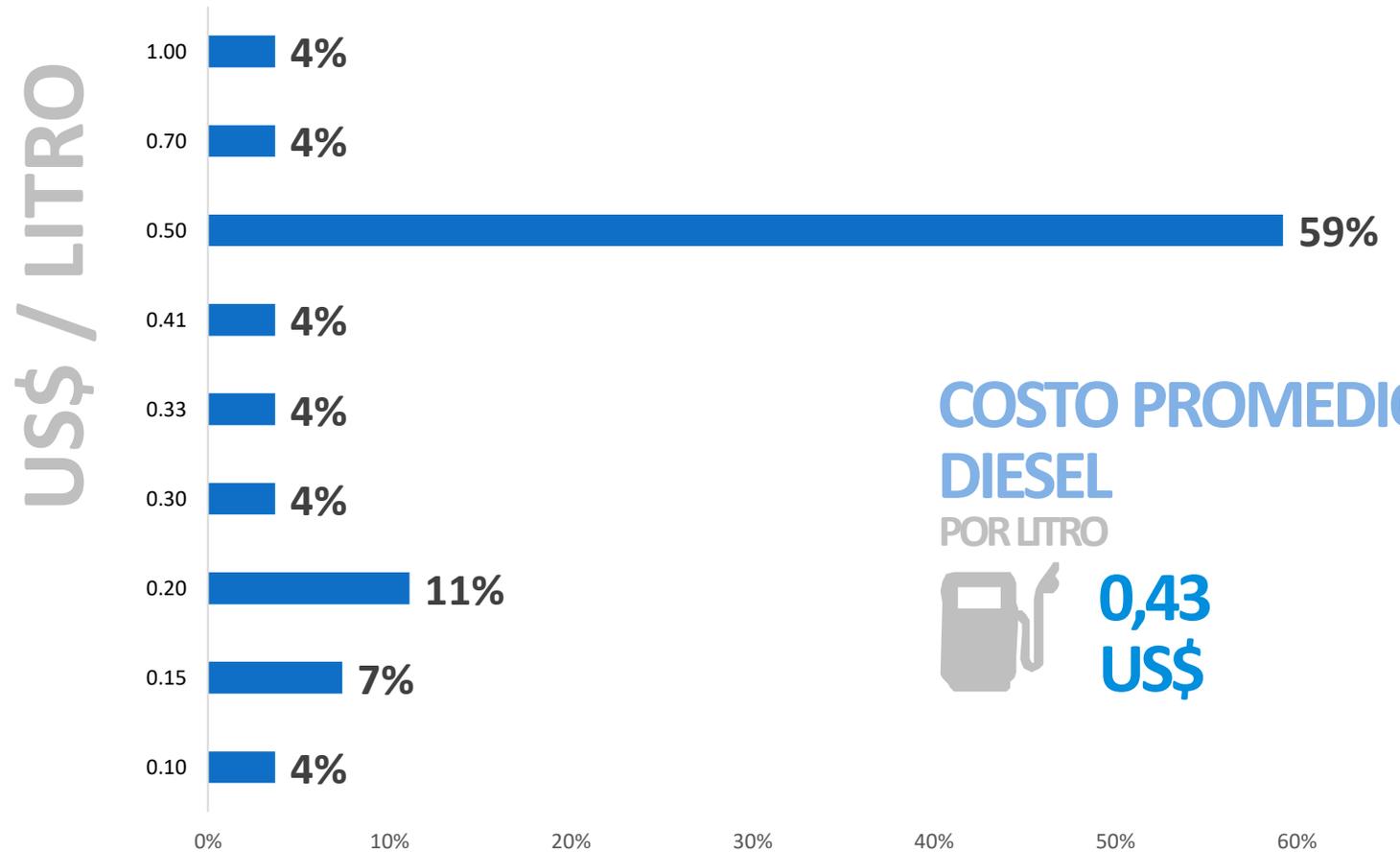
¿Su establecimiento posee planta eléctrica?



Favor indique cómo adquiere el combustible (Diesel)



¿Cuánto le cuesta el Diesel? US\$/Litro



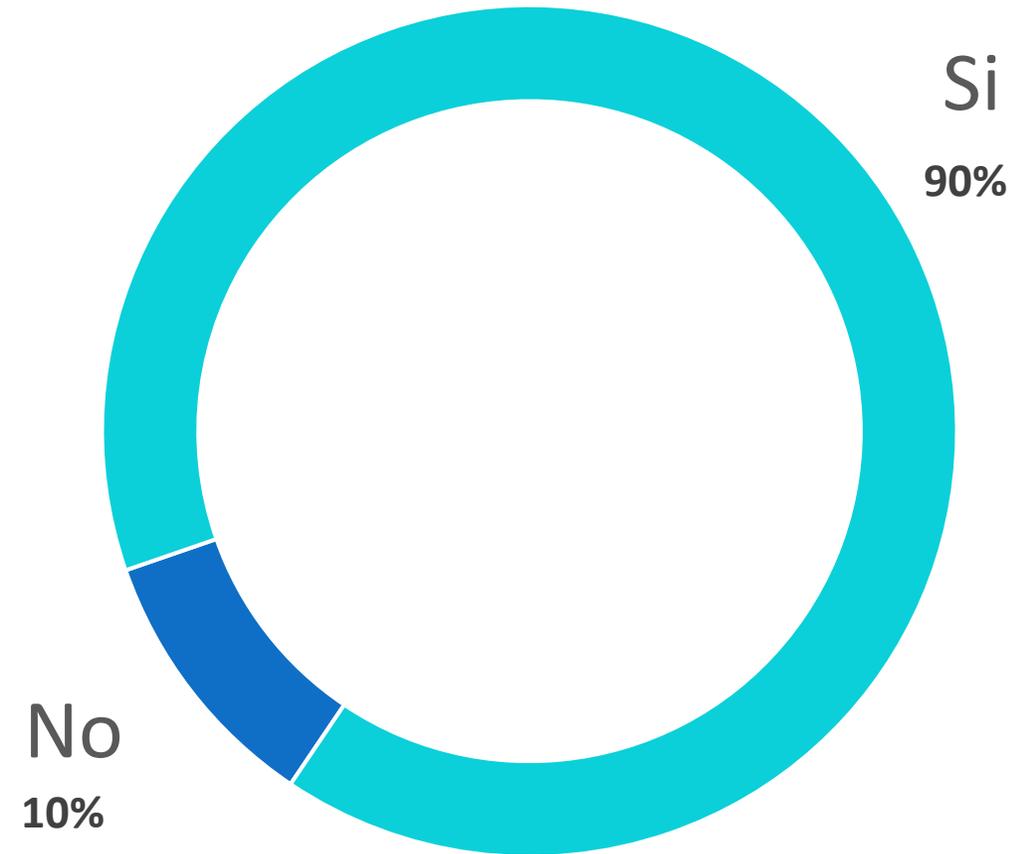
**COSTO PROMEDIO
DIESEL
POR LITRO**



**0,43
US\$**



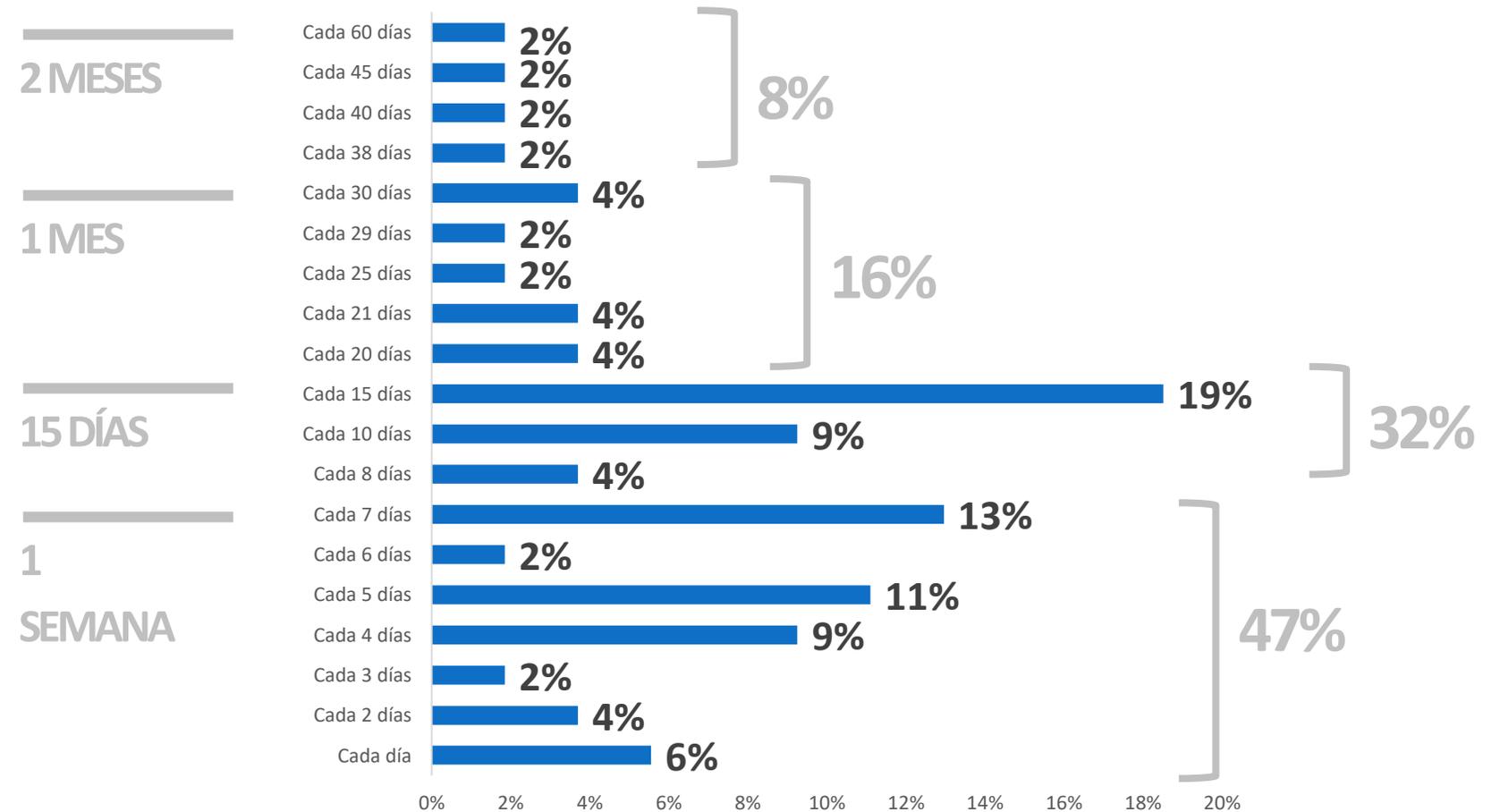
¿Su empresa o negocio posee tanque para almacenar agua?



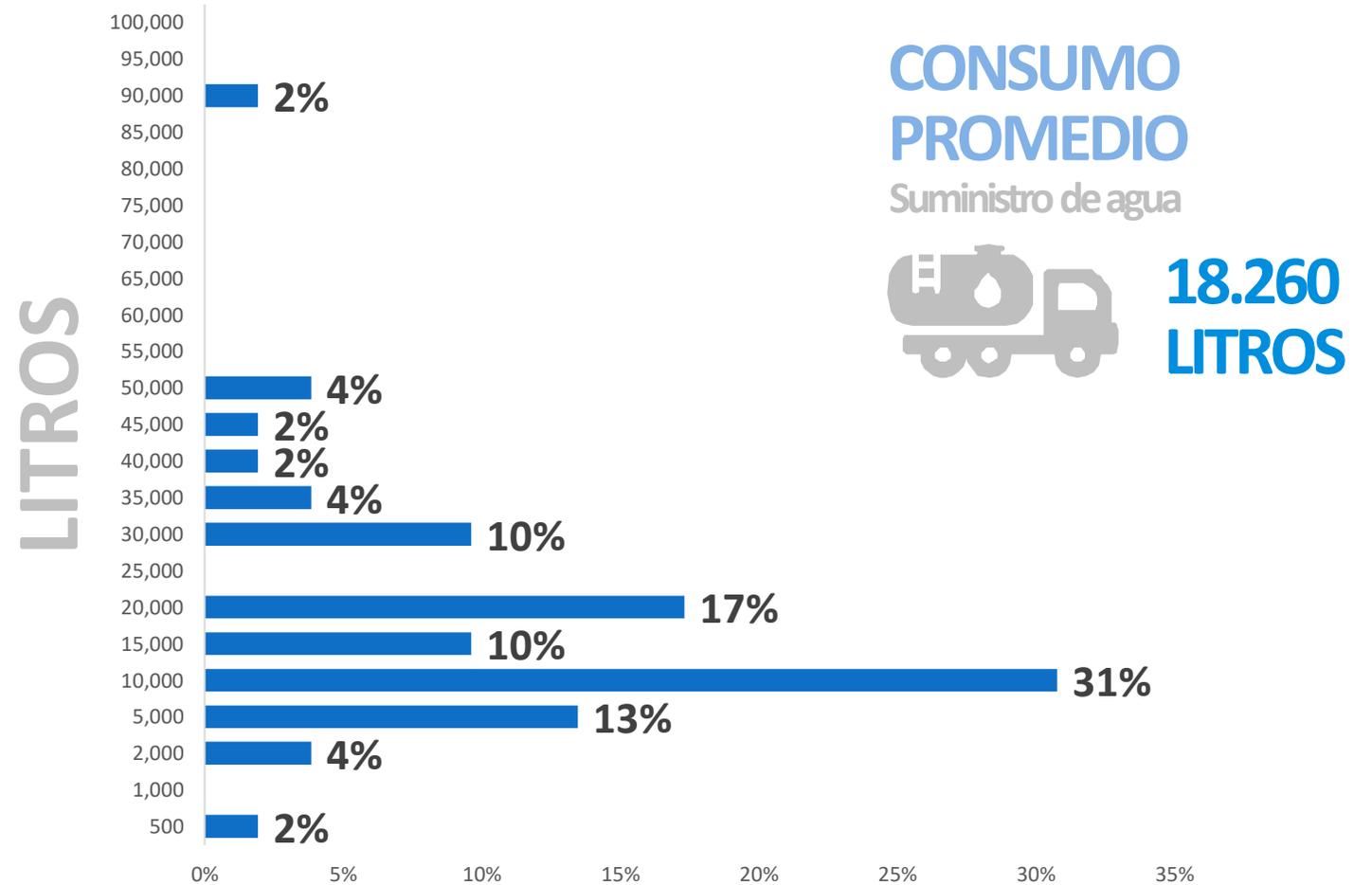
¿Compra agua de camiones cisterna para abastecer su empresa o negocio?



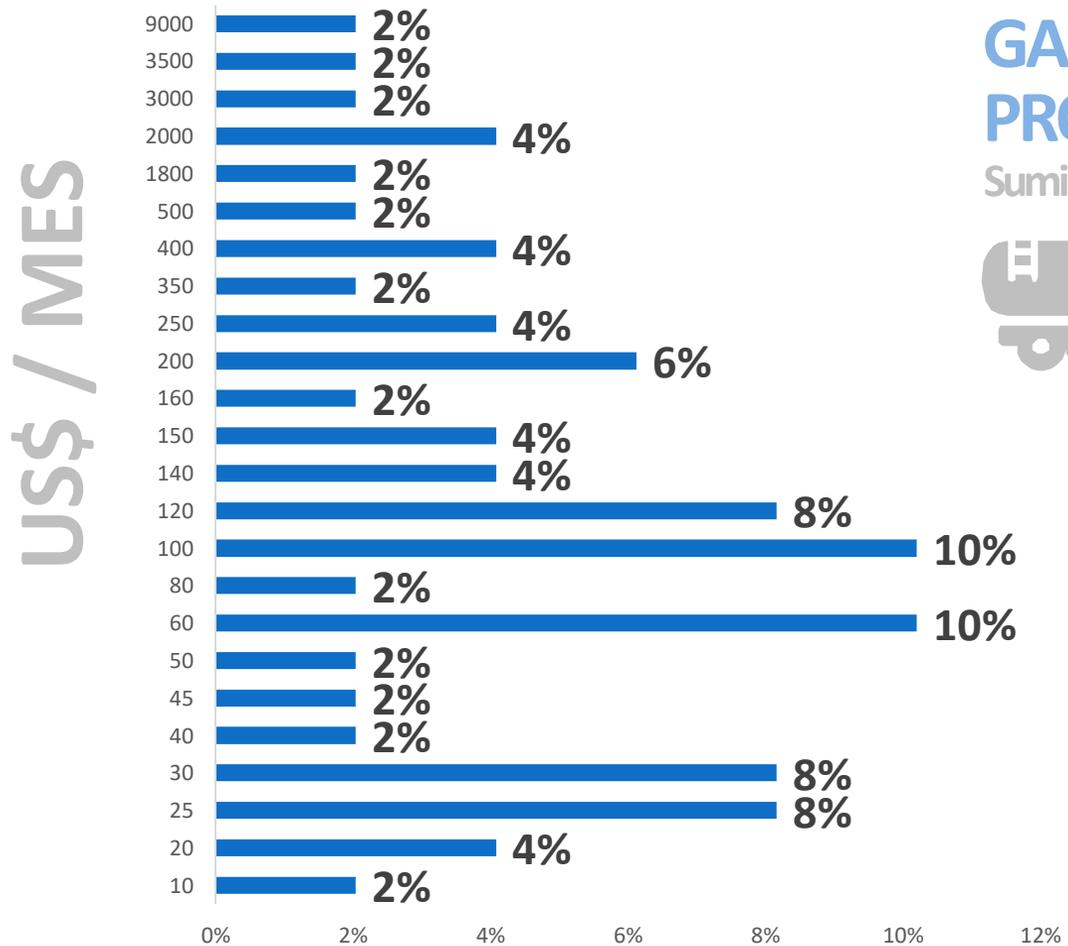
En caso de comprar agua de camiones cisterna, favor indicar cada cuanto tiempo (Días)



¿Cuántos litros de agua aproximadamente compra en cada oportunidad?



Por favor indique cuánto estima usted que le cuesta mensualmente este suministro de agua



GASTO MENSUAL
PROMEDIO

Suministro de agua



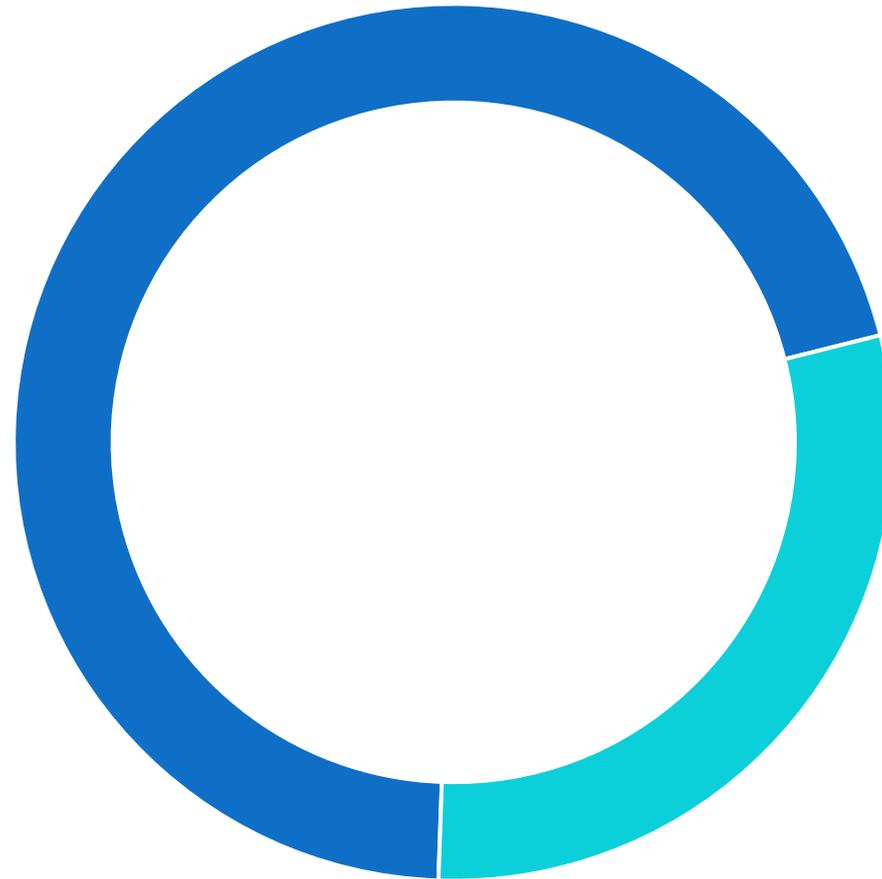
542
US\$





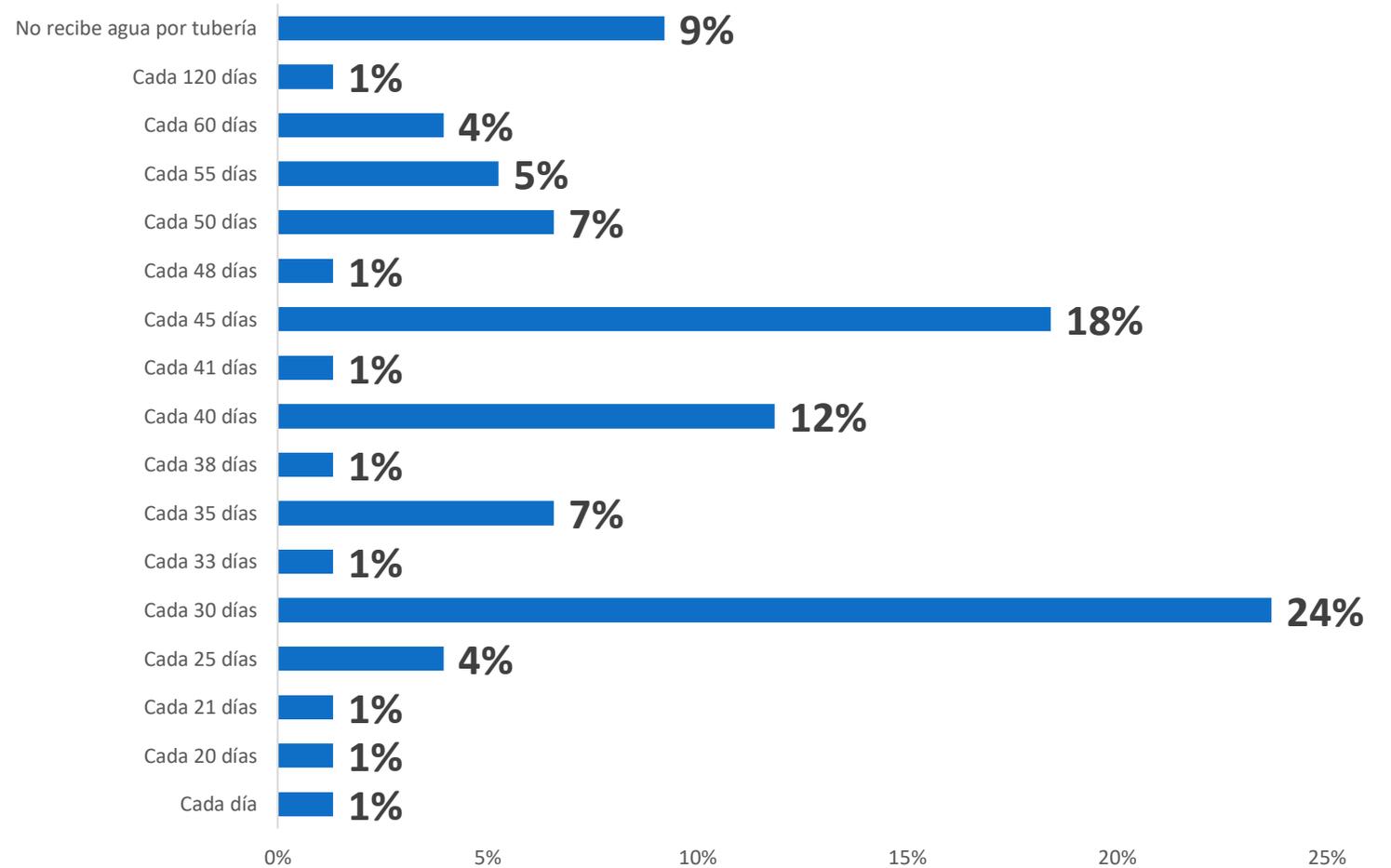
¿Cómo considera la calidad del agua que se distribuye en Margarita?

Mala
71%

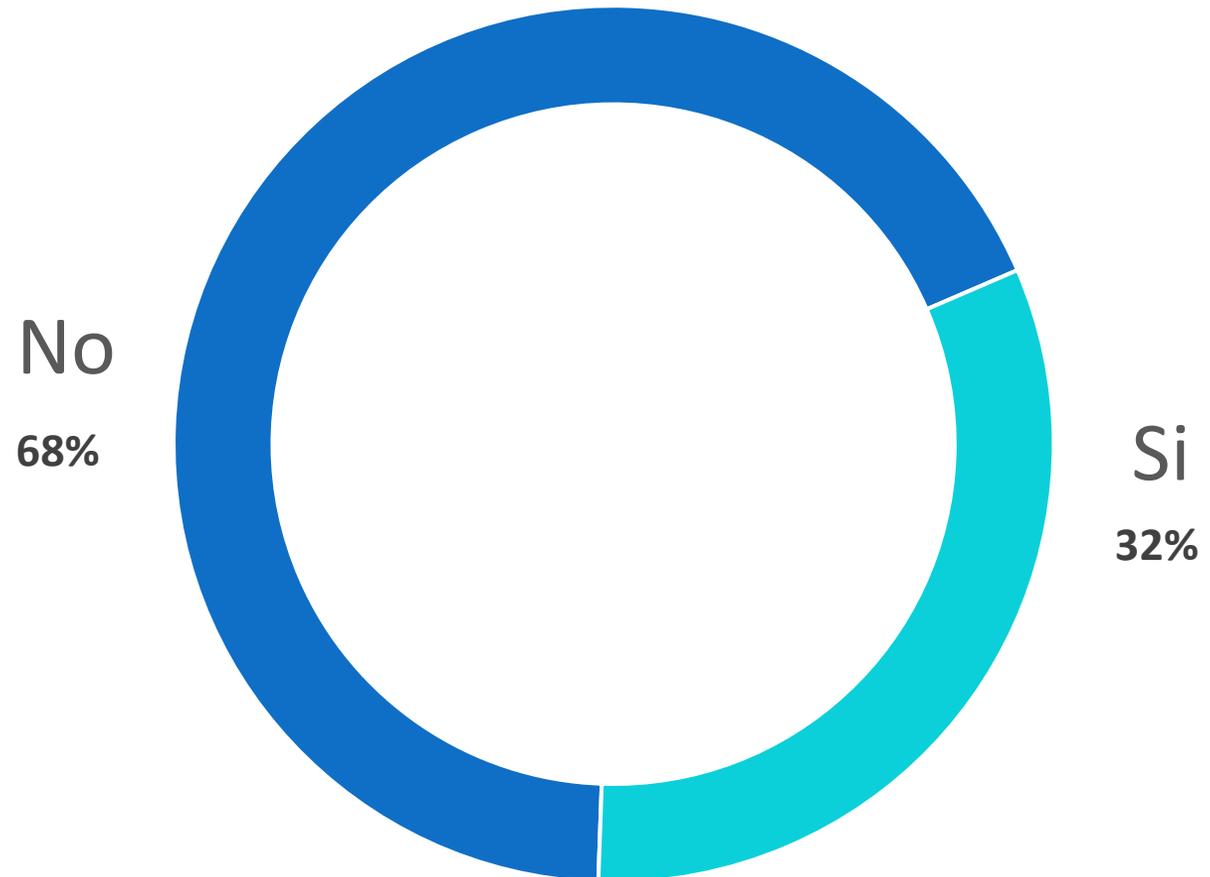


Regular
29%

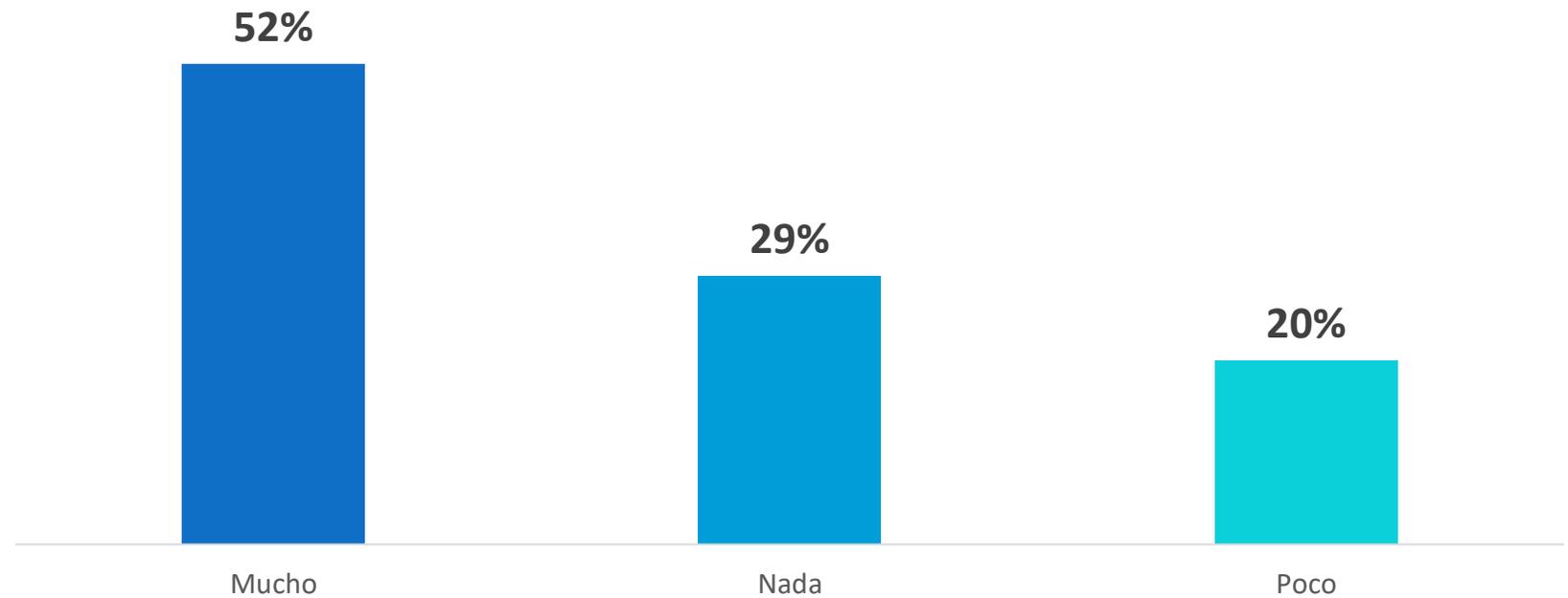
¿Cada cuánto tiempo recibe su establecimiento agua por tuberías?



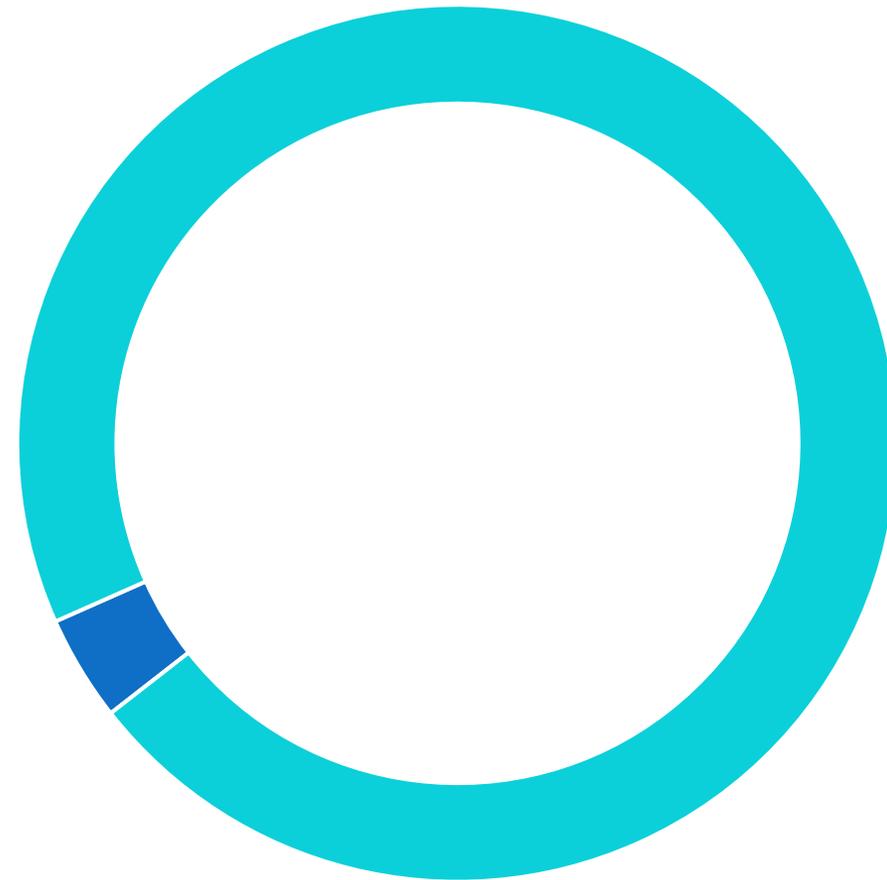
¿Conoce del plan de Autogeneración de Corpoelec para grandes consumidores?



En caso de tener que cumplir con el plan de Autogeneración de Corpoelec para grandes consumidores, el mismo le impacta:



¿Tiene contratado servicio de internet?

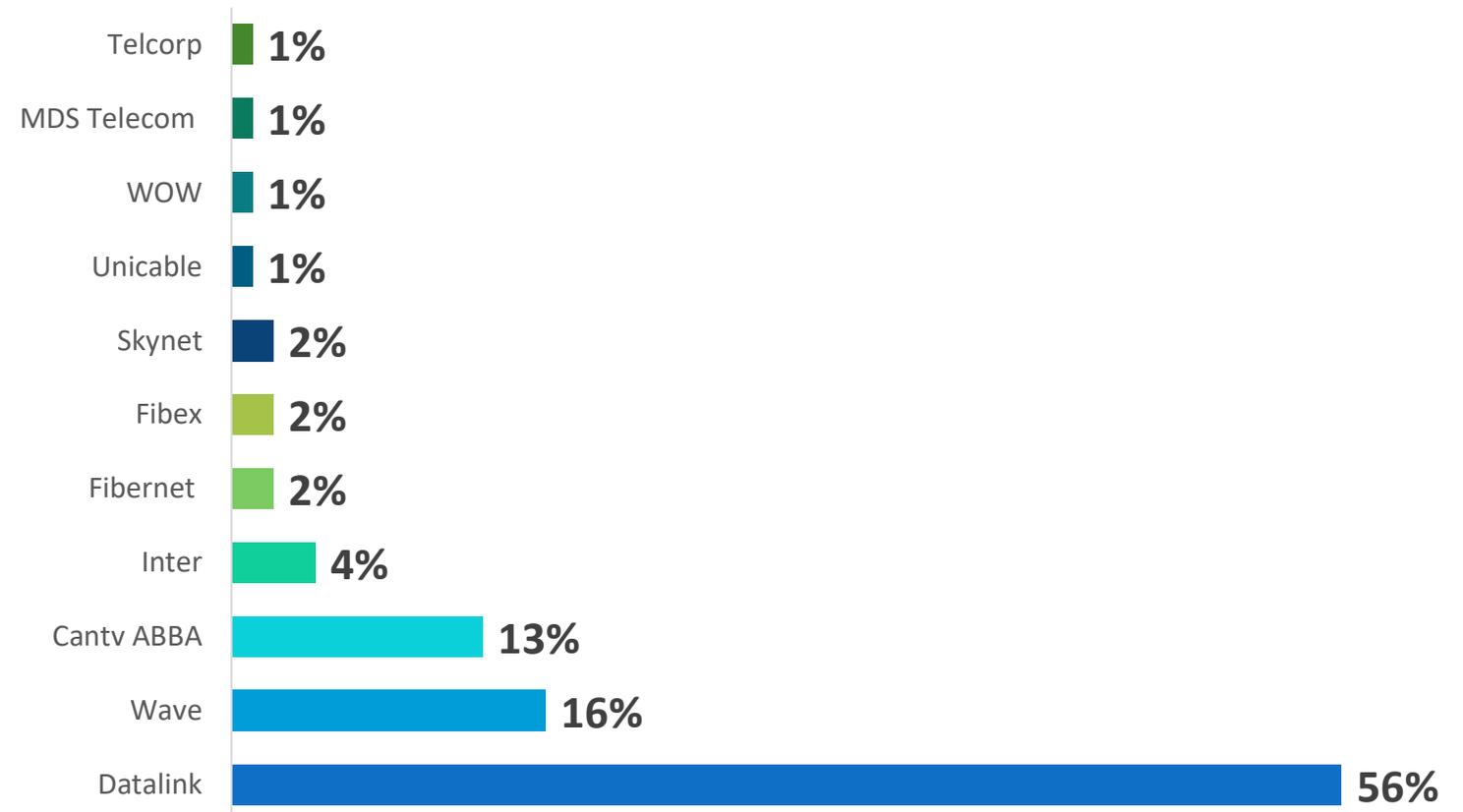


Si

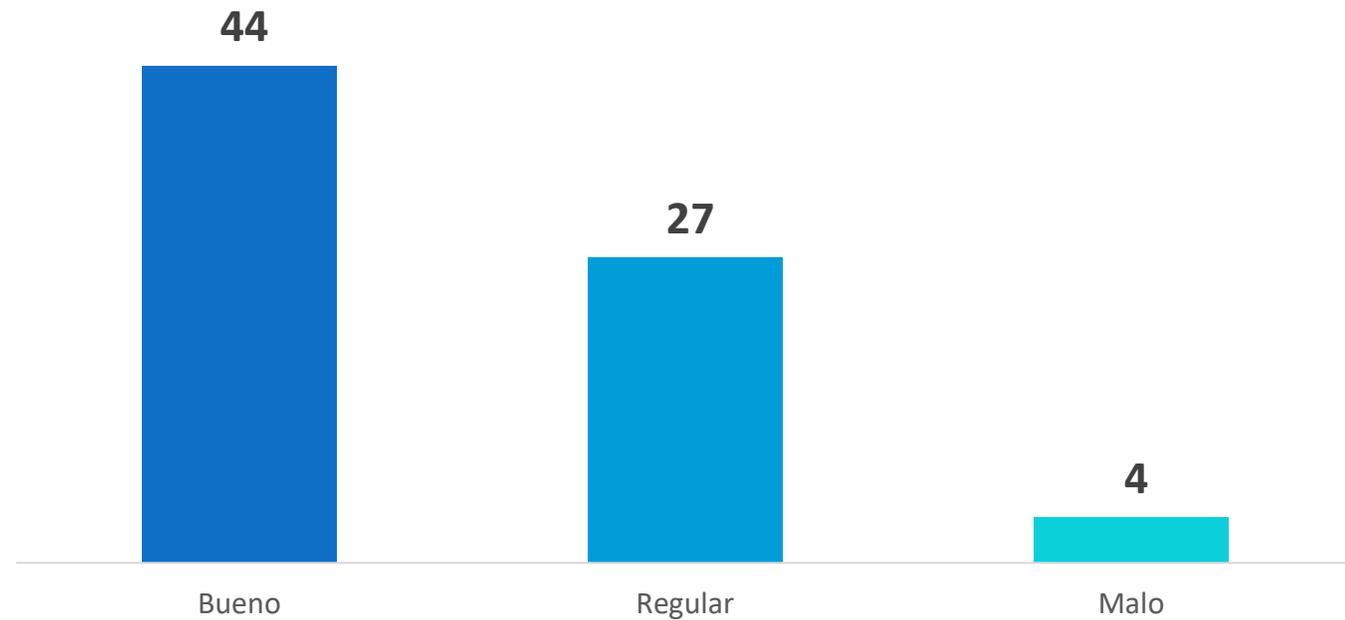
96%

No
4%

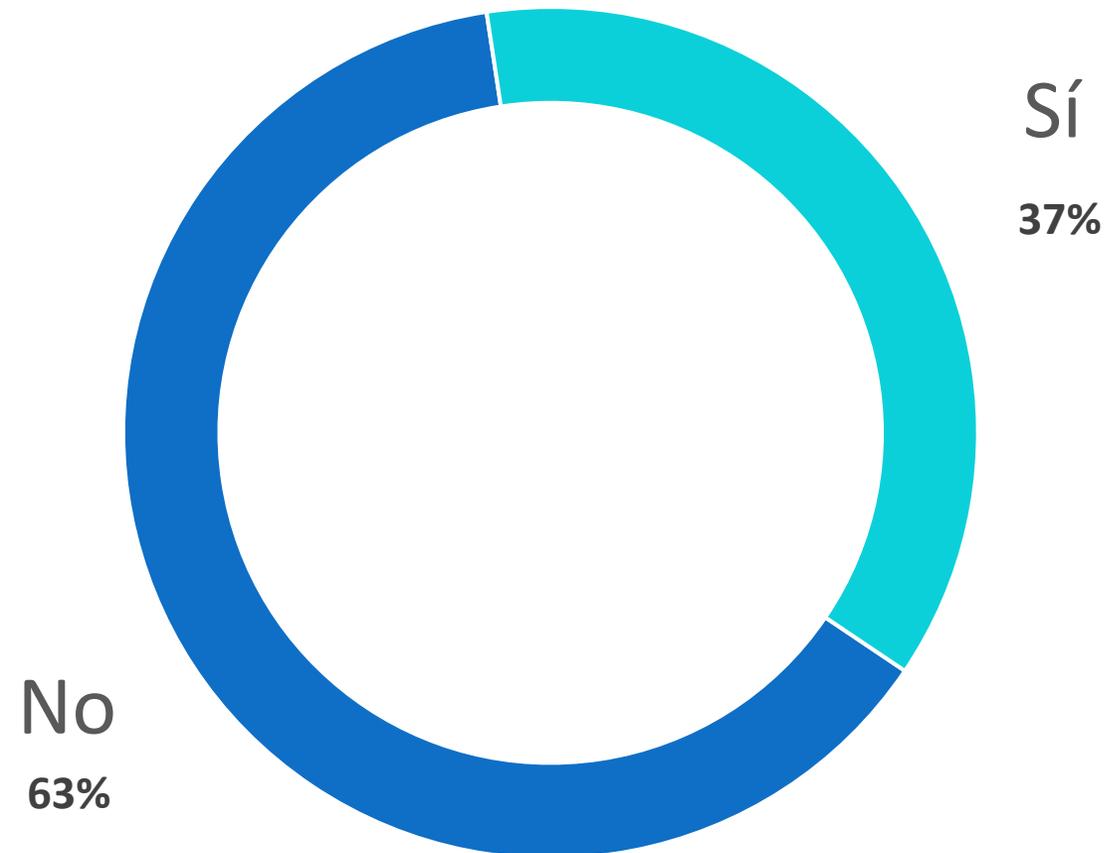
En caso de tener servicio de internet, por favor indique el nombre de la empresa que le suministra el servicio



¿Cómo califica el servicio de internet que recibe?

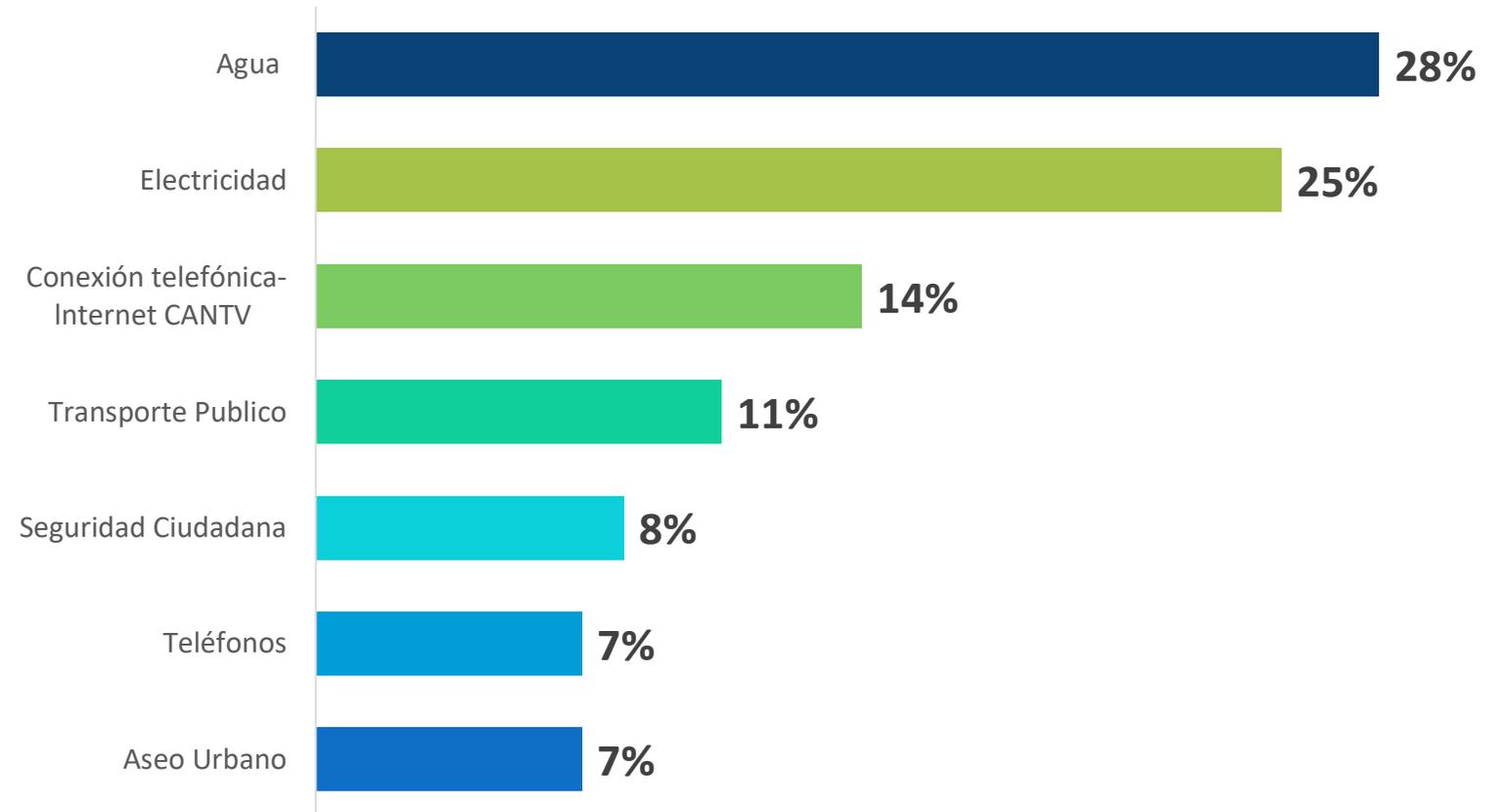


¿Ha realizado la compra de insumos o equipos eléctricos para su sustitución en áreas comerciales o residenciales para ser instaladas por Corpoelec?





A su juicio, ¿cuáles son los servicios públicos más deficientes en la región?

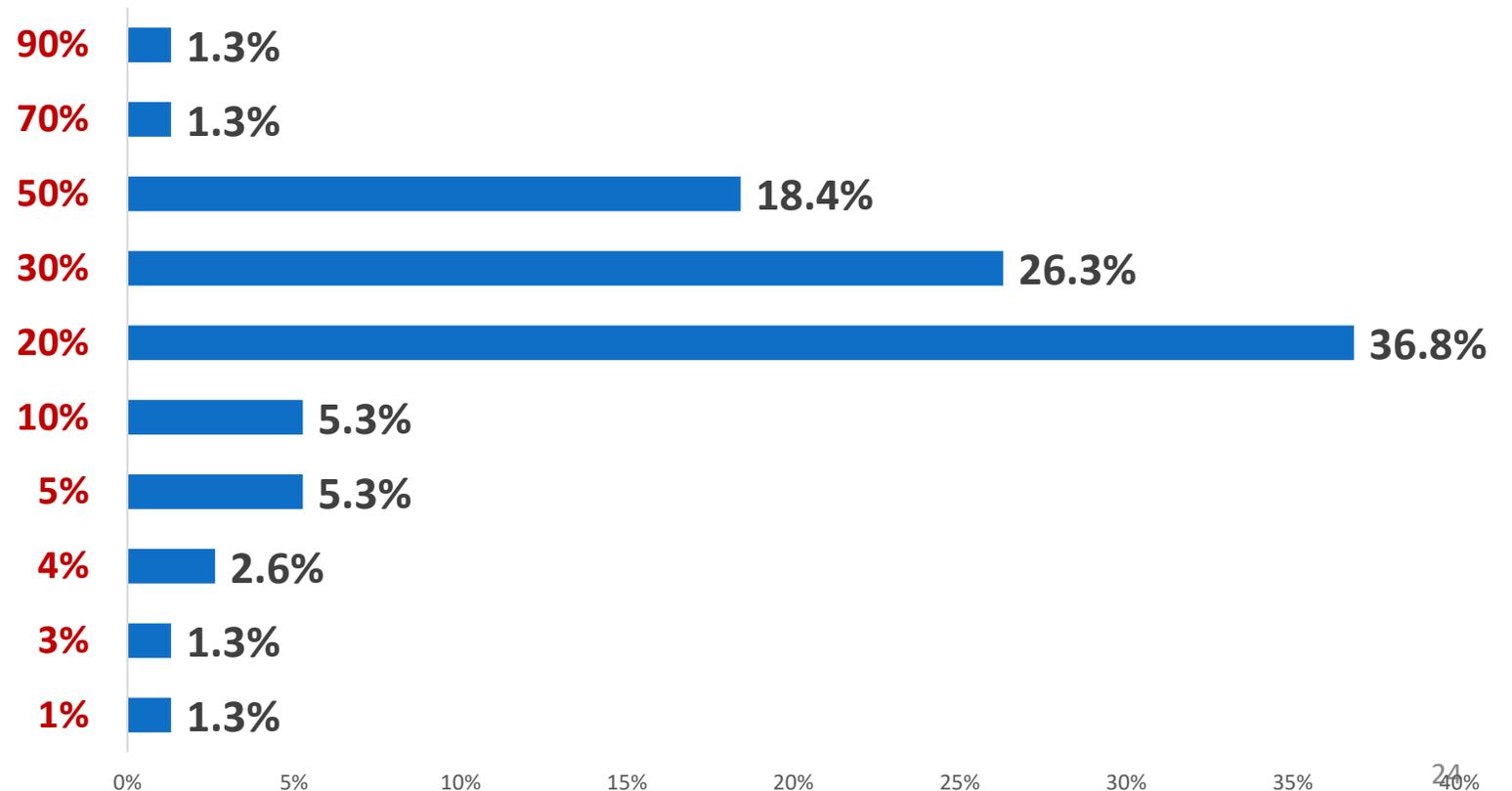




¿Está usted de acuerdo con que el Sector Privado nacional o internacional pueda participar, administrar e invertir recursos a través de concesiones, alianzas u otros métodos, con la finalidad que Nueva Esparta pueda disponer de servicios públicos eficientes, confiables y de calidad, con autonomía de los ya existentes?



Puede estimar porcentualmente cuando le impacta en su rentabilidad tener que realizar pagos adicionales para poder disponer de los servicios públicos esenciales (compra de agua, compra de planta eléctrica e insumos para su operación, compra de materiales y piezas eléctricas)



Resumen ejecutivo:

Por primera vez un solo tema, descripción de la situación de los Servicios Público en la entidad, fue el eje del estudio, haciendo énfasis en el impacto sobre las repercusiones en el desempeño de las empresas.

El instrumento fue respondido por representantes de 16 subsectores económicos diferentes, consolidando una muestra de 80 encuestas correspondientes a empresas afiliados a los gremios empresariales de Nueva Esparta: 48 % a la Cámara de Comercio Puerto Libre y Producción; 22 % a la Cámara de Turismo; 8 % a la Cámara Hotelera; 7 % a la Cámara Gastronómica; 4 % a la Asociación de Comerciantes y Empresarios del Municipio Marcano, y 4 % a la Asociación de Instituciones Educativas Privada.

La Situación Eléctrica:

56 % afirmó disponer de planta eléctrica, mientras que el 44 % restante indicó que no cuenta con este soporte, lo que refleja un porcentaje significativo de establecimientos en el estado que son vulnerables y quedan expuesto a las fallas eléctricas. De este total de empresas con planta eléctrica, el 53 % indica que consigue el combustible para su operación con mucha dificultad, o no lo consigue para reabastecerse. Mientras que el 47 % lo adquiere de forma regular.

68 % de la muestra precisó que no conoce los detalles del Plan de Autogeneración Eléctrica para grandes consumidores implementado por Corpoelec (los grandes consumidores como hoteles y centros comerciales deben autogenerar a través de equipos propios hasta 8 horas diarias de energía).

Introducción

La Situación del Agua:

90 % de las empresas afirma TENER TANQUE. Y 61 % indica además, que debe “comprar agua” por cisternas: en un 47 % contrata cisternas semanalmente, y en un 32 % cada 15 días. En cada oportunidad, la compra promedio es de un poco más 18 mil litros, invirtiendo para ello en su mayoría entre 100 y 500 dólares mensuales.

71 % expresó que el agua presenta una calidad “MALA” y 29 % la califica de “REGULAR”.

Más de 70 % indicó que recibe agua por tubería en ciclos que van de 30 a 45 días.

La Situación del Internet:

96 % afirmó contar con servicio contratado de internet, en el 56 % de los casos a la empresa Datalink; 16 % a la empresa Wave y 13 % a Cantv.

44 % describe que el servicio privado de internet es bueno, mientras que el 27 % lo describe como regular.

Introducción

CASOS ESPECIALES:

1.- ¿Ha realizado la compra de insumos o equipos eléctricos para su sustitución en áreas comerciales o residenciales para ser instaladas por Corpoelec?

- **37 % SÍ**
- **63 % NO**

Cada vez es más recurrente la inversión privada para solventar desperfectos o para la adecuación de las redes de suministro eléctrico, viéndose el usuario en la necesidad de comprar partes y piezas que requieren ser sustituidas.

2.- A su juicio, ¿cuáles son los servicios públicos más deficientes en la región?

- **28 % indica que es el agua**
- **25 % indica que es la electricidad**
- **14 % indica que es la telefonía y el internet.**

Cada vez más se acerca la brecha de insatisfacción, equiparándose la mala calidad del servicio en casi idénticas condiciones para los casos de agua y energía.

En el caso de telefonía e internet, la insatisfacción está más asociada a la proveedora estatal Cantv.

RESULTADOS ENCUESTA FLASH

Especial

MAYO - JUNIO 2023

SERVICIOS PÚBLICOS



**FEDECAMARAS
NUEVA ESPARTA**
EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

